

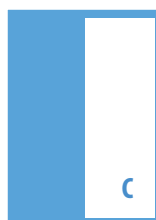
Wymiary



1/1 strony
210 × 297
(+3 mm spadu)



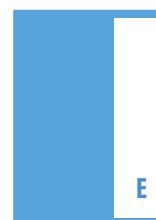
Junior page
133,5 × 207
(+3 mm spadu)



1/2 strony
102 × 297
(+3 mm spadu)



1/2 strony
210 × 148
(+3 mm spadu)



1/3 strony
71 × 297
(+3 mm spadu)



1/3 strony
210 × 94
(+3 mm spadu)



1/4 strony
55 × 297
(+3 mm spadu)



1/4 strony
102 × 148
(+3 mm spadu)



1/4 strony
210 × 70
(+3 mm spadu)



1/8 strony
55 × 148
(+3 mm spadu)



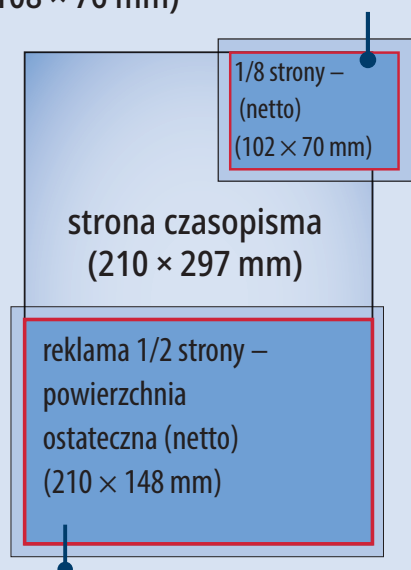
1/8 strony
102 × 70
(+3 mm spadu)



1/8 strony
210 × 36
(+3 mm spadu)

*obszar przycięcia

reklama 1/8 strony ze spadami
(108 × 76 mm)



reklama 1/2 strony
ze spadami (216 × 154 mm)

Wymagania techniczne

Format pliku graficznego: PDF, TIFF, JPG.

Rozdzielczość: min. 300 dpi.

Kolor: CMYK (materiały dostarczone jako RGB będą przekonwertowane do separacji barwnej CMYK, redakcja nie odpowiada jednak za ewentualne różnice w kolorach po konwersji). W celu prawidłowej realizacji zlecenia przez drukarnię prosimy reklamodawcę o dostarczenie wydruku kontrolnego (proofa). Reklamy publikowane na podstawie materiałów dostarczonych bez wydruków kontrolnych nie podlegają reklamacji.

Objaśnienie: formaty reklam

Wszelkie znaczniki cięcia, pasery i opisy kolorów powinny znajdować się poza obszarem określonym przez wymiary reklamy powiększone o obszar spadów. Spady są obcinane – znajdują się poza obszarem strony czasopisma lub poza obszarem wyznaczonym przez wymiar reklamy.